



Confederación Española
de Empresas de Tecnologías
de la Información,
Comunicaciones y Electrónica



ciudadesDigitales

La tecnología aplicada
a un nuevo concepto
de sociedad

CONGRESO INTERNACIONAL CIUDADES DIGITALES

SANTIAGO DE COMPOSTELA

21 Y 22 DE ABRIL DE 2015

DOSSIER PATROCINIO





Confederación Española
de Empresas de Tecnologías
de la Información,
Comunicaciones y Electrónica



ciudadesDigitales

La tecnología aplicada
a un nuevo concepto
de sociedad

INDICE

1. Categorías y contraprestaciones	3
2. Condiciones de envío de la documentación	6
3. Aspectos de logística y recogida de material	7
4. Mesas de Debate.....	8





1. Categorías y contraprestaciones

ORO

Patrocinio: 4.000,00 €

Contrapartidas para el patrocinador:

1. Presentación de un caso de éxito en el auditorio principal previamente a la celebración de una Mesa de Debate (consultar las temáticas de las Mesas en otro epígrafe de este dossier) o participación como miembro de una Mesa, a elección del patrocinador. (la elección debe confirmarse en el momento de concertar el patrocinio y estará condicionada a que no esté cubierta)
2. Disponibilidad de un espacio en la zona de demostración de soluciones “Smart Networking” (espacio de tamaño grande. El patrocinador Oro tendrá prioridad a la hora de elegir ubicación, podrá disponer de equipamiento –según su necesidad-, así como 2 horas diarias de utilización de los sistemas de proyección de la sala demo -1 hora en horario de mañana y 1 hora en horario de tarde, sujeto a configuración en función de la disponibilidad-)
3. Logo en tamaño grande (G) con enlace en la portada y en la sección de patrocinadores de la Web oficial del Congreso.
4. Logo en tamaño G en el programa, cartelería y elementos gráficos en sitios destacados del Congreso.
5. Dos invitaciones gratuitas para asistir al Congreso para invitados de la empresa.
6. Dos invitaciones gratuitas para el almuerzo con mandatarios latinoamericanos. (El almuerzo está reservado a los Patrocinadores y se celebrará el día 22 de abril). Al almuerzo también asistirán representantes de ciudades y otras instituciones españolas.
7. El patrocinador podrá hacer entrega de algún regalo promocional propio durante el evento. (Opcional, previa comunicación a la Organización del Congreso)



Confederación Española
de Empresas de Tecnologías
de la Información,
Comunicaciones y Electrónica



ciudadesDigitales
La tecnología aplicada
a un nuevo concepto
de sociedad

PLATA

Patrocinio: 2.500,00 €

Contrapartidas para el patrocinador:

1. Presentación de un caso de éxito en el auditorio principal previamente a la celebración de una Mesa de Debate (consultar las temáticas de las Mesas en otro epígrafe de este dossier) o participación como miembro de una Mesa, a elección del patrocinador. (la elección debe confirmarse en el momento de concertar el patrocinio y estará condicionada a que no esté cubierta).
2. Disponibilidad de un espacio en la zona de demostración de soluciones “Smart Networking” (espacio de tamaño medio. El patrocinador Plata podrá disponer de equipamiento –máximo 2 equipos de sobremesa-, así como 1 hora diaria de utilización de los sistemas de proyección de la sala demo -30 minutos en horario de mañana y 30 minutos en horario de tarde, sujeto a configuración en función de la disponibilidad-)
3. Logo en tamaño medio (M) con enlace en la portada y en la sección de patrocinadores de la Web oficial del Congreso.
4. Logo en tamaño M en el programa, cartelería y elementos gráficos en sitios destacados del Congreso.
5. Una invitación gratuita para el almuerzo con mandatarios latinoamericanos. (El almuerzo está reservado a los Patrocinadores y se celebrará el día 22 de abril). Al almuerzo también asistirán representantes de ciudades y otras instituciones españolas.



Confederación Española
de Empresas de Tecnologías
de la Información,
Comunicaciones y Electrónica



ciudadesDigitales
La tecnología aplicada
a un nuevo concepto
de sociedad

BRONCE

Patrocinio: 1.000,00 €.

Contrapartidas para el patrocinador:

1. Disponibilidad de un espacio en la zona de demostración de soluciones “Smart Networking” (espacio de tamaño pequeño. El patrocinador Bronce podrá disponer de equipamiento –1 equipo de sobremesa-, así como 30 minutos diarios de utilización de los sistemas de proyección de la sala demo -15 minutos en horario de mañana y 15 minutos en horario de tarde, sujeto a configuración en función de la disponibilidad-)
2. Logo en tamaño pequeño (P) con enlace en la portada y en la sección de patrocinadores de la Web oficial del Congreso.
3. Logo en tamaño P en el programa, cartelería y elementos gráficos en sitios destacados del Congreso.
4. Una invitación gratuita para el almuerzo con mandatarios latinoamericanos. (El almuerzo está reservado a los Patrocinadores y se celebrará el día 22 de abril). Al almuerzo también asistirán representantes de ciudades y otras instituciones españolas.





Confederación Española
de Empresas de Tecnologías
de la Información,
Comunicaciones y Electrónica



ciudadesDigitales

La tecnología aplicada
a un nuevo concepto
de sociedad

2. CONDICIONES DE ENVÍO DE LA DOCUMENTACIÓN

El logotipo de la empresa y la URL de enlace para colgar en la página web se harán llegar a la siguiente dirección de correo electrónico info@conetic.info no más tarde del día 20 de febrero de 2015, previa firma del contrato de patrocinio.

Para cualquier consulta puede ponerse en contacto con la organización del evento a través de:

info@conetic.info persona de contacto: Mercedes Lagarejo o en el T: 91. 411 28 11

administracion@ineo.org persona de contacto: Isabel Pérez o en el T: 986.112.570





Confederación Española
de Empresas de Tecnologías
de la Información,
Comunicaciones y Electrónica



ciudadesDigitales
La tecnología aplicada
a un nuevo concepto
de sociedad

3. ASPECTOS DE LOGÍSTICA Y RECOGIDA DE MATERIAL

El montaje en el espacio destinado a Networking deberá ser realizado por personal del patrocinador. A tal fin la mañana del día 21 de abril de 2015 se dará acceso al área entre las 9:30 y 11:00 horas, no pudiendo acceder al recinto fuera de ese horario.

Las dimensiones del espacio serán facilitadas al patrocinador por la Organización del Evento, una vez confirmado su interés en disponer de este espacio.

La recogida del material promocional y otros materiales necesarios para el montaje de la mesa podrá realizarse el día 20 de abril entre las 10:00 y las 11:30 horas, indicando claramente el destino del material con el siguiente concepto:

CONGRESO CIUDADES DIGITALES, NETWORKING, "NOMBRE DE EMPRESA"





Confederación Española
de Empresas de Tecnologías
de la Información,
Comunicaciones y Electrónica



ciudadesDigitales
La tecnología aplicada
a un nuevo concepto
de sociedad

4. MESAS DE DEBATE

El Congreso organizará cuatro Mesas de Debate, dos la tarde del día 21 de abril de 2015 y otras dos la mañana del día 22 de abril de 2015, que versarán en torno cuatro ámbitos temáticos:

- Energía
- Movilidad
- Accesibilidad
- Residuos

