

**BLOG**
OPINIÓN

Digitalización vs. transformación digital

JULIO CESAR MIGUEL PEREZ

En la era actual, los términos «digitalización» y «transformación digital» se utilizan con frecuencia, a veces de manera intercambiable, lo que puede generar confusión. Es crucial entender la diferencia entre ambos conceptos para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la revolución digital.

1. Digitalización: la conversión de lo analógico a lo digital. La digitalización se refiere al proceso de convertir información analógica en formato digital. Este proceso implica la conver-

sión de documentos, datos o procesos que existen en formato físico o analógico a una forma digital. Por ejemplo, escanear documentos en papel para almacenarlos electrónicamente o convertir documentos en papel en formularios en formato digital.

El enfoque principal de la digitalización radica en la eficiencia operativa y la gestión de la información. Facilita el acceso rápido a la información, la reducción del papel y la optimización de procesos. Sin embargo, aunque la digi-

talización es un paso importante hacia la modernización, no implica necesariamente una transformación completa de la organización.

2. Transformación digital: más allá de la digitalización. La transformación digital va más allá de la digitalización. Implica un cambio profundo en la forma en que las organizaciones operan y ofrecen valor a sus clientes utilizando la tecnología digital. No se trata solo de convertir información a formato digital, sino de utilizar la tecnología para transformar fundamentalmente los procesos, la cultura y el modelo de negocio de una organización.

La transformación digital busca crear nuevos modelos de negocio y adaptarse a un entorno digital en constante cambio.

Ejemplos de transformación digital incluyen la adopción de tecnologías nuevas como inteligencia artificial, Internet de las cosas (IoT) y análisis de datos para mejorar la toma de decisiones, la experiencia del cliente y la innovación.

3. La importancia de la ciberseguridad en los procesos digitales. Tanto la digitalización como

la transformación digital aumentan la dependencia de las organizaciones en la tecnología. En este contexto, la ciberseguridad se convierte en un componente crítico para garantizar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información digital. La ciberseguridad aborda las amenazas que pueden surgir en el entorno digital, como ciberataques o fallos de los sistemas. Proteger la infraestructura digital y los activos es esencial para mantener la confianza de los clientes, cumplir con las regulaciones y garantizar la continuidad del negocio.

En conclusión, mientras que la digitalización es un paso inicial hacia la modernización, la transformación digital representa un cambio más profundo en la forma de hacer negocios. Y la ciberseguridad es crucial en ambos procesos, garantizando la seguridad de la información en un mundo cada vez más digitalizado y transformado.

Julio César Miguel Pérez es experto en ciberseguridad y privacidad, CEO de Grupo CFI y presidente de APETIC y AETICAL. grupocfi.es