

# Aetical impulsa un acuerdo con Incibe para promover la ciberseguridad entre las empresas

LA AGRUPACIÓN, QUE CUENTA CON 110 SOCIOS, LANZA UN PROYECTO PARA ABORDAR LA TECNOADICCIÓN ENTRE LOS JÓVENES

**L**

a Federación de Asociaciones de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica de Castilla y León (Aetical) puso en marcha recientemente el proyecto *Uso y no Abuso*, una iniciativa

diseñada para abordar el creciente problema de la tecnoadicción entre los jóvenes. En concreto, cuenta con la financiación del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes y está promovida por la Dirección General de Innovación y Formación del Profesorado de la Junta y dirigida a los alumnos de sexto de Primaria de 35 colegios de Castilla y León. Con un enfoque en la prevención y sensibilización, esta acción piloto se propone

dar luz a las problemáticas asociadas al uso excesivo y compulsivo de tecnologías entre los menores.

Cada taller, de 90 minutos de duración, está impartido por un equipo compuesto por un psicólogo especialista y un experto TIC, estos últimos miembros de Aetical. “La experiencia está resultado muy positiva, con muy buena acogida por parte de los centros educativos que demandan una ampliación del programa,

**MADISON arena**

**MADISON**  
experience marketing

**MK**

**¡IDA QUE HABLAR!**

Creamos Eventos, Experiencia y Emoción.  
Gracias a nuestro compromiso por la excelencia y la innovación que nos impulsa a superar las expectativas.

¿Trabajamos en equipo?

¿Quieres saber más sobre nosotros?

983 42 82 00    [informacion@madisonmk.com](mailto:informacion@madisonmk.com)

de manera que alcance a más centros y, sobre todo, a los padres de los alumnos, ya que son parte fundamental para lograr la prevención de las tecnoadicciones y de un mal uso de la tecnología. Con el apoyo de expertos locales y el compromiso de las comunidades educativas de Castilla y León, *Uso y NO Abuso* se posiciona como una actuación pionera, marcando un hito en la promoción del bienestar digital y estableciendo un modelo a seguir en la lucha contra la tecnoadicción entre los jóvenes”, apuntan los responsables de la agrupación.

### Ciberseguridad

Esta federación trabaja además en formalizar un convenio que regule su colaboración con *Incibe* con el fin de sumar esfuerzos y complementar el desarrollo de sus actividades para promover acciones conjuntas gracias a las cuales se dinamice el sector empresarial en ciberseguridad mediante el apoyo a proyectos, y se difunda entre la ciudadanía esta cultura. “Es una apuesta por mejorar la eficiencia de la gestión pública de la ciberseguridad, facilitando la utilización conjunta de medios y servicios de *Incibe* y *Aetical* y contribuyendo a la realización de actividades de utilidad común en el sector TIC”, manifiestan los responsables de *Aetical*.

Por otra parte, *Aetical* celebró el pasado mes de abril en Palencia su Encuentro Anual, un acto con el que retoma la presencialidad y al que asistieron cerca de un centenar de personas. En este marco entregó sus premios a la trayectoria



Julio César Miguel, presidente de Aetical.

empresarial en el sector TIC, figurando entre los galardonados *Incibe*, como la institución pública que más ha apoyado a esta área de actividad; la Dirección General de Innovación y Formación del Profesorado, por su impulso a la tecnología; *Radio Televisión Castilla y León*, por su cobertura de la actualidad de las TIC; y *Cerealto*, como empresa destacada por su avance en los procesos de transformación digital.

Asimismo, en los últimos meses tres de las agrupaciones provinciales de *Aetical* han renovado sus cargos, siendo Jorge Herráez, CEO de *Clickdefense*, el nuevo presidente de *ADEI* (Ávila); Fernando González, CEO de *Alsis GHE Sistemas*, el nuevo presidente de *APETIC* (Palencia); y Juan Carlos Rodríguez, CEO de *Telecomunicaciones Ocho Caños*, el nuevo presidente de *ALETIC* (León). En cuanto al número de socios, se mantiene respecto al año pasado en las 110 compañías.

## MISIÓN A MÉXICO

Gracias a la colaboración entre *Incibe*, *Aetical* y cinco empresas de la citada agrupación, se celebró recientemente una Misión Comercial a México para explorar este mercado y facilitar el acceso al mismo, especialmente de aquellas compañías con productos o servicios vinculados a la ciberseguridad. Junto a Félix Barrio, director general de *Incibe*, y Julio César Miguel, presidente de *Aetical*, participaron *Telecomunicaciones Ocho Caños*, *ClickDefense*, *Calixt Technologies*, *Grupo CAB* y *Grupo CFI*.

A lo largo de los tres días se mantuvieron numerosas reuniones para establecer lazos fructíferos con diversas instituciones y empresas de México. Así, tuvieron ocasión de visitar la Casa de Castilla y León en México de la mano de su presidente, Pedro José Díez; la empresa *Mnemo Evolution Integration Services*, que presta diversos servicios de ciberseguridad en México y otros países de Latinoamérica y España; y el Cybersecurity HUB del Instituto Tecnológico de Monterrey (*TEC de Monterrey*); además de mantener un encuentro con el Comité de Ciberseguridad de la *Cámara Española de Comercio en México*.

# DIVISA IT

PASIÓN POR LA INNOVACIÓN  
DESDE 1981. GRACIAS POR  
COMPARTIR ESTE GRAN  
PROYECTO CON NOSOTROS



983 546 600  
www.divisait.com  
www.divisait.com/health

