

**BLOG**
OPINIÓN

Ciberseguridad y privacidad en vehículos autónomos

JULIO CÉSAR MIGUEL

Recientemente he tenido la ocasión de observar en California cómo funciona un coche autónomo. Sencillamente lo pides a través de una *app* y el coche te recoge en la ubicación que estés. Una vez te montas (y aunque hay volante, no hay nadie al volante) el coche te lleva a la ubicación que has indicado en la *app*, sin haber interacción con nadie humano. Esto me ha hecho pensar en el futuro de esta industria desde la perspectiva de la

ciberseguridad y la privacidad.

La revolución de los vehículos autónomos está en marcha y, con ella, se abren puertas a nuevas posibilidades de transporte, pero también a preocupaciones serias sobre ciberseguridad y privacidad. Estos automóviles están equipados con tecnología avanzada, sensores y sistemas de comunicación que los convierten en verdaderos ordenadores sobre ruedas.

Sin embargo, esta sofisticación también aumenta su vulnerabilidad a los ciberataques y pone en riesgo la privacidad de los usuarios, pues estos vehículos están constantemente conectados a internet, permitiendo que reciban actualizaciones de software. A la vez, dependen de complejos sistemas de inteligencia artificial que procesan grandes volúmenes de datos. Estos datos no solo incluyen información sobre rutas y patrones de conducción, sino también datos personales del conductor, como ubicación, hábitos y hasta preferencias de entretenimiento.

Esta dependencia de la conectividad y la información expone a los vehículos a posibles ciberataques en los que se podría tomar el control del vehículo o modificar el software para alterar su comportamiento, poniendo en peligro a los ocupantes y a otras personas en la vía. Además, la información personal de los conductores podría ser robada y usada

con fines maliciosos.

Y precisamente la privacidad del usuario se vuelve un desafío crítico, ya que estos autos registran una enorme cantidad de datos en tiempo real, muchos de los cuales se comparten con el fabricante, los proveedores de servicios y hasta con otros vehículos y dispositivos de tráfico. Aunque esta información es crucial para mejorar la seguridad y eficiencia, plantea dudas sobre la privacidad. ¿Quién es responsable de proteger estos datos y evitar que caiga en manos equivocadas?

Ante estos riesgos, la industria debe de reforzar sus esfuerzos en ciberseguridad y privacidad para lograr la confianza de los usuarios que van a usar esta nueva forma de transporte.

Julio César Miguel es experto en ciberseguridad y privacidad, CEO de Grupo CFI, vicepresidente de la AEI Ciberseguridad y presidente de AETICAL / grupocfi.es.